海南省椰子产业发展三年行动方案（2025-2027年）（征求意见稿）

为贯彻落实海南省第八次党代会精神，做好“六棵树”文章，聚焦椰子产业强链、补链、延链，推动海南省椰子产业高质量发展，制定本方案。

一、主要目标

到2027年，海南省新增椰子种植面积超过5万亩，种植总面积达到65万亩，产业规模不断扩大，优良品种种植比例提高到30%以上，打造5个左右椰子产业融合发展基地，椰子全产业链发展总产值达到220亿元，全产业链发展进一步完善。

二、主要措施

（一）加强良种繁育与推广。加强椰子种质资源保护和利用，建立省级椰子种质资源库。加大优良品种选育力度，重点培育高产、优质、抗逆性强的新品种。指导市县和有关单位与苗圃企业开展合作育苗、就近育苗、订单育苗，根据造林计划，确保椰子种苗数量充足。加快优良品种推广应用，提高全省椰子种植良种化水平。

（二）加强种植基地建设。优化椰子种植布局，推广良种良法栽培。在文昌、定安、琼海、万宁、陵水、三亚等重点市县，新增建设10个左右椰子种植基地，推进低产低效林改造,推广绿色种植技术，加强病虫害防控，提高椰子亩产效益。

（三）支持推动加工产业升级。支持鼓励具备条件的海口、文昌、定安等市县整合资源，优化布局，建设或推动升级椰子精深加工产业集聚区，完善基础设施和配套服务，引导椰子加工企业向集聚区集中，引领带动椰子产业集约集聚集群发展。

（四）促进产业融合发展。支持利用丰富的椰子林资源，积极发展林下种植、养殖等林下经济，做好立体复合经营。支持鼓励开发椰子主题旅游产品和线路，如椰子文化旅游节、椰子采摘体验园、椰林生态游等。鼓励开发优质椰子康养产品和服务，如椰子油、椰子水养生饮品、椰子保健品等。传播椰子文化和故事，开发椰子文化创意产品，如椰雕工艺品等。

（五）打造椰子特色品牌。支持海口、文昌、定安等市县打造具有核心竞争力的区域品牌、企业品牌和产品品牌。加强椰子产品的包装、品牌、形象设计。巩固拓展国内市场，加强与大型超市、连锁便利店、电商平台等合作，拓宽销售渠道。依托海南省椰子产业协会，组织企业参加消博会、冬交会等推进海南椰子品牌。

（六）加强椰子产业统计管理。建立完善椰子产业统计方法和指标体系。以市县林业主管部门为主，组织对接生产经营主体等进行深入调查与数据统计，分级采集，逐级上报。利用海南林业资源一张图对椰子种植基地进行矢量化落地上图。做好基础数据采集和统计分析，提升统计质量。

（七）加强质量监管与标准体系建设。开展食用林产品质量安全监测工作，每年对椰子及其产地土壤各抽检不少于240批次。支持科研院所、企业制定完善椰子相关标准和生产技术规范，完善标准化建设。

三、保障措施

（八）加强组织领导。各市县林业主管部门要加强区域内椰子产业归口管理，不断完善行业管理和服务职能，积极会同相关部门加强联动，形成合力，共同推动解决椰子产业发展问题，形成全链条服务的闭环工作机制。省椰子产业协会要发挥行业社会组织“组织、协调、服务、指导”作用，利用自身优势规范行业发展秩序，发挥政府和企业之间、产学研之间的桥梁纽带作用。

（九）加大政策支持。以深化集体林权制度改革为契机，支持椰子生产经营主体采取租赁、股份合作等形式流转林地经营权，发展适度规模经营。支持椰子企业用好《关于加强农村产业发展用地用海要素保障促进乡村振兴若干措施》，依法支持符合林地上修筑直接为林业生产经营服务的工程设施范围和标准的椰子产业发展项目按照直服设施建设审批，不需办理建设用地审批手续。鼓励金融机构开发椰子特色信贷产品，加大对椰子产业的信贷支持力度,创新金融产品和服务模式，解决企业融资难题。鼓励保险机构开展椰子保险业务，提高抗风险能力。

（十）加强科技支撑。鼓励科研院校和企业建立产学研合作机制，开展技术研发、人才培养、成果转化等合作项目。对符合林业科技示范推广的项目，将从中央林业改革发展资金项目上予以支持。加强种植户技术培训，每年培训人数不少于1000人次。探索推动构建椰子产业技术体系，开展椰子产业关键技术研究和成果转化应用，提升椰子产业科技创新能力。

（十一）加强宣传推广。充分利用报纸、电视、新媒体、网络直播、文化节庆等多种形式，开展品牌宣传活动，讲好海南椰子故事。支持与国内外企业、单位加强交流合作，提升海南椰子的影响力。